

berühren  
bewegen  
begeistern

## Werter Seminar­gast,

alle unsere Seminare sind Erlebnis-Seminare. Sie werden nicht nur zufrieden, sondern begeistert sein.

Wir behandeln Sie respektvoll, fair und mit partner­schaf­flicher Wertschätzung.

Alles, was wir Ihnen an Wissen und Fähigkeiten vermitteln, ist wissenschaftlich fundiert und praxiserprobt.

Wir nehmen Ihre Wünsche und Sorgen ernst, stellen uns Ihren hohen Erwartungen ohne Einschränkungen. Deshalb bieten wir Ihnen Außergewöhnliches und Erstklassiges.

Das hat uns seit mehr als dreißig Jahren höchste Anerkennung eingebracht. Das wird auch so bleiben. Darauf haben Sie unser Wort.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen.



berühren - bewegen - begeistern

### So sichern Sie sich Ihren Seminarplatz:

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten Antwort-Coupon zu. Wir buchen Ihre Anmeldung in der Reihenfolge des Eingangs. Sie erhalten von uns umgehend eine Anmeldebestätigung und eine genaue Anfahrtsskizze. Spätestens zwei Wochen vor dem Seminar erhalten Sie Ihre Rechnung. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag vor Seminarbeginn.

### Hotelreservierung:

Im Hotel sind Zimmerkontingente für Sie reserviert. Sie stehen Ihnen in der Regel bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte buchen Sie entweder zusammen mit Ihrer Anmeldung auf diesem Formular oder direkt beim Hotel unter dem Stichwort „Institut für Rhetorik Gerhard Reichel“. In der Anmeldebestätigung finden Sie die jeweiligen Telefonnummern und E-Mail-Adressen.

### Darauf haben Sie bei jedem Seminar Anspruch:

Die Teilnahmegebühren beinhalten:

- Ausführliche Seminarunterlagen
- Begrüßungskaffee
- Tagungsgetränke
- Obst und Getränke in den Pausen
- Mittagessen

Die Übernachtungs- und übrigen Verpflegungskosten rechnen Sie bitte am Abreisetag direkt mit dem Hotel ab.

### AGB - allgemeine Geschäftsbedingungen:

Stornieren Sie bis 30 Tage vor Seminarbeginn, entstehen Ihnen gar keine Kosten. Stornieren Sie später als 30 Tage vor Seminarbeginn, werden 50% des Seminarpreises verrechnet, später als 10 Tage vor Seminarbeginn der ganze Seminarpreis. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Zur Fristenwahrung müssen Stornierungen schriftlich per Fax, Post oder E-mail eingehen.

### Die Teilnehmerzahl:

Wir lehnen Massenveranstaltungen strikt ab. Deshalb begrenzen wir in jedem Seminar die Teilnehmerzahl situativ in der Weise, dass:

- jeder einzelne Teilnehmer garantiert ausreichend Zeit zum Üben findet.
- der Trainer sich individuell um jeden Teilnehmer kümmern kann.

Institut für Rhetorik - Gerhard Reichel  
Spitalstraße 1 - 91301 Forchheim  
Telefon 09191/89501 - Telefax 09191/2801  
info@GerhardReichel.de - www.GerhardReichel.de

Foto: privat, © shutterstock



## Rhetorikseminar Small Talk

INSTITUT FÜR RHETORIK  
GERHARD REICHEL



berühren - bewegen - begeistern



Gerhard und Oliver Reichel

**Oliver Reichel**, geb. 1967, Studium der Rhetorik, Geschichte und Germanistik. Schon während seines Studiums begann er, sich mit Strategien der fairen und respektvollen Kommunikation und Überzeugungspsychologie zu befassen und absolvierte mehrere Zusatzausbildungen. Dadurch entwickelte er moderne Konzepte und wissenschaftlich abgesicherte Modelle für Spitzenkommunikation. Er bietet konkrete Inhalte statt purer Show: spannend, unterhaltsam und fachlich fundiert. Trainer seit 1997.

**Gerhard Reichel** hat sich in der Seminarszene seit 1970 einen exzellenten Ruf erarbeitet. Führende Unternehmen gönnen sich und ihren Top-Kunden gerne seine Seminare und Vorträge. 1975 gründete er das „Institut für Rhetorik“. Es zählt zu den ersten Adressen in Deutschland. Seine Seminare und Vorträge zeichnen sich aus durch absolute Professionalität, spannende Wissensvermittlung und höchste Nachhaltigkeit.

Wer Vater und Sohn live erlebt, spürt mit jedem Satz ihre Begeisterung für die Welt der Rhetorik und ihre Freude am Umgang mit Menschen.

*Es gibt kein oberflächliches Gespräch.  
Es gibt nur oberflächliche Menschen.*



## Ihr 3-facher persönlicher Nutzen:

1 Der Weg zu den „großen“ Themen führt über das kleine Gespräch: Ob als belanglose 30-Sekunden-Plauderei im Aufzug oder als mehrstündiges Gespräch beim offiziellen Business-Dinner.

2 Sie fördern Ihre Karriere. Small Talk hat nichts mit „seichtem“ Geschwätz oder „Blabla“ zu tun. Sein wahrer Wert liegt unter der Oberfläche.

3 Sie gewinnen Sympathie. Small Talk dient dazu, Gemeinsamkeiten zu finden, Nähe herzustellen, sich Zeit füreinander zu nehmen.

Sie haben noch Fragen?  
Ihre Ansprechpartnerinnen:  
Telefon: 0 91 91 - 8 95 01



## Rhetorikseminar Small Talk

„Sollten Sie am ersten Tag bis mittags 12 Uhr vom Nutzen Ihres Seminars nicht überzeugt sein, zahlen wir Ihnen den kompletten Seminarpreis ohne Wenn und Aber zurück.“

Melden Sie sich also am besten sofort an. Sie gehen keinerlei Risiko ein. Darauf haben Sie unser Wort.“

## Seminaranmeldung unter [www.GerhardReichel.de](http://www.GerhardReichel.de)

oder per Fax: 0 91 91 - 28 01

**Ihre Seminarleiter:** Oliver Reichel, Gerhard Reichel

**Seminardauer:** 1 Tag

**Seminarzeit:** 09.00 -17.30 Uhr

**Seminartermine:** Bitte informieren Sie sich unter [www.GerhardReichel.de](http://www.GerhardReichel.de) über die tagesaktuellen Termine

**Teilnahmegebühr:** Euro 430,- (+ MwSt.), inklusive:

- Seminarunterlagen
- Seminargetränke
- Kaffeepausen
- ein Mittagessen

**Preishinweis:** Nehmen mehrere Personen des Unternehmens am selben Seminar teil, erhält jeder weitere Teilnehmer 15% Ermäßigung. Wir empfehlen eine Seminarrücktrittskosten-Versicherung. Details unter [www.erv.de](http://www.erv.de)

**Zielgruppe:** Alle, die durch Small Talk einen persönlichen Kontakt herstellen wollen, um damit beruflich wie privat Vertrauen aufzubauen und die Atmosphäre aufzulockern.

**Seminarort:** Schindlerhof Nürnberg. Neunmal als bestes Tagungshotel Deutschlands gewählt.

**Ein Tipp:** Unser Service-Team nennt Ihnen gerne alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Seminarhotels (Tel. 09191-89501)

### Nie mehr sprachlos

Kennen Sie das? Sie sind eingeladen. Krampfhaftes Klammern am Weinglas, verzweifelt Suchen nach einem Gesprächsthema, dazwischen ein verlegenes „Äh“. Worüber redet man mit einer Person, von der man nicht mehr weiß als ihren Namen? Und ein neidischer Blick auf den Kollegen, der mühelos einen Gast nach dem anderen in ein lockeres Gespräch verwickelt. Sie fühlen sich unbehaglich.

Small Talk schafft eine aufgelockerte, freundliche Atmosphäre, ist ein „Türöffner“ in neuen, ungewohnten Situationen, hilft Kontakte zu knüpfen (Networking), entkrampft schwierige Situationen, ist ein Karrierefaktor. Was Sie wissen müssen, um auf einer Tagung, einer Feier, einem Fest nie wieder sprachlos zu sein, verrät Ihnen dieses Seminar.

### Schwerpunkte:

- Small Talk als Türöffner
- Die sechs Trümpfe beliebter Menschen
- Wie Sympathie entsteht: sieben Faktoren
- Die Macht des ersten Eindrucks
- Themen, die tabu sind
- Mit guten Manieren beeindrucken
- Sieben vermeidbare Sympathiebremsen
- Wie man Sprechhemmungen verliert
- Atmosphärische Eisbrecher
- 20 Themen, die sich für Small Talk besonders gut eignen
- Die fünf Quellen der Antipathie
- Mit Small Talk berufliche Kontakte knüpfen
- Der gelungene Ausstieg

### Rhetorikseminar Small Talk

Ja, ich melde mich zu Ihrem Seminar an:

am \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_

Ja, ich möchte gleichzeitig ein Hotelzimmer buchen:

vom \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

(Anreisetag)

(Abreisetag)

- Einzelzimmer  
 Doppelzimmer

### Absender:

Vorname \_\_\_\_\_ Name \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_ PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Rechnung auf  meinen Namen  Firma

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_