

Gerhard Reichel:

DER INDIANER & DIE GRILLE

238 Stories zum Nachdenken
und Weitererzählen

320 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-923241-06-4



Andere Menschen motivieren und für Ideen begeistern.

„Wie vermitteln wir unseren Mitarbeitern worauf es ankommt, ohne sie unter Druck zu setzen? Die besten Antworten in meinen Augen: durch Geschichten.“

Story-telling-quality

Mit dieser einmaligen Sammlung, ausgewählt von Gerhard Reichel, werden Sie künftig

- trockene Referate in lebendige und fesselnde Reden umwandeln
- schwierige Sachverhalte auf einfache Art veranschaulichen
- Ihr Publikum in unterhaltsamer Weise von Ihrer Botschaft überzeugen

Alle großen Redner waren auch gute Geschichtenerzähler.

Geschichten

- besitzen einen hohen Unterhaltungswert
- haben einen hohen Erinnerungswert
- machen komplizierte Inhalte anschaulich

VERLAG BRIGITTE REICHEL Goethestraße 1

Gerhard Reichel:

BRAIN POWER

Das Supertraining
für ein perfektes Gedächtnis

224 Seiten, gebunden.

ISBN 978-3-923241-01-9



**Frei reden ohne abzulesen.
Daten und Fakten abrufbereit speichern.**

72 Übungen steuern Sie in kleinen Lernschritten sicher von Erfolgserlebnis zu Erfolgserlebnis.

So urteilt die Presse:

„Gerhard Reichel hat sich als Wirtschaftstrainer einen Namen gemacht. Seine Bücher verraten den Praktiker.“
Nürnberger Nachrichten

„Wie kaum ein anderes Fachbuch ist dieses flott und anschaulich geschrieben.“
Erfolgreich selbständig

„Das Buch vermittelt zahlreiche kleinere Lernschritte, die in der Berufspraxis sofort verwertet werden können.“
Handelsblatt

D- 91301 Forchheim Telefax 09191 - 2801

Gerhard Reichel:

DER PHILOSOPH & DER STRASSENFEGER

**160 Metaphern, Shortstories,
Parabeln, Anekdoten
zum Nachdenken und
Weitererzählen.**

232 Seiten, gebunden.

ISBN 978-3-923241-05-7



Geschichten und Metaphern...

- zählen seit Urzeiten zu den mächtigsten sprachlichen Werkzeugen
- helfen das auszudrücken, was sich sonst nicht in Worte fassen lässt
- regen unaufdringlich und indirekt zum Nachdenken an
- machen den belehrenden Zeigefinger überflüssig
- sind das Herzstück überzeugender Kommunikation

Von den Worten „Es war einmal...“ geht ein Zauber aus, dem sich nur wenige Menschen entziehen können. Lassen auch Sie sich verzaubern. Tauchen Sie ein in eine andere märchenhafte Welt der Phantasie und der Erleuchtung

Gerhard Reichel:

Zitate, Pointen, Geistesblitze

... von Aristoteles bis Zuckmayer

368 Seiten DIN A 4, Leder gebunden.

ISBN 978-3-923241-02-6



Geistreich formulieren und glaubwürdig argumentieren.

„Ein gutes Zitat ist ein Diamant am Finger eines geistreichen Menschen und ein Pflasterstein in der Hand eines Narren.“

Joseph Roux

11333 Geistesblitze, die einschlagen

Mit dieser einmaligen Sammlung, ausgewählt von Gerhard Reichel, werden Sie künftig

- trockene Texte auflockern
- Aussagen prägnant auf den Punkt bringen
- Ihrer Meinung Gewicht verleihen

Ein wahres Geistesgewitter, übersichtlich nach Stichwörtern und Autoren geordnet. Eine Fundgrube brillant formulierter Sätze mit Witz und Piff. Ein Lesebuch für Freunde zugespitzter Aussagen von Dichtern und Denkern, Politikern und Wirtschaftlern, Mächtigen und Anonymen.

VERLAG BRIGITTE REICHEL Goethestraße 1

D- 91301 Forchheim Telefax 09191 - 2801